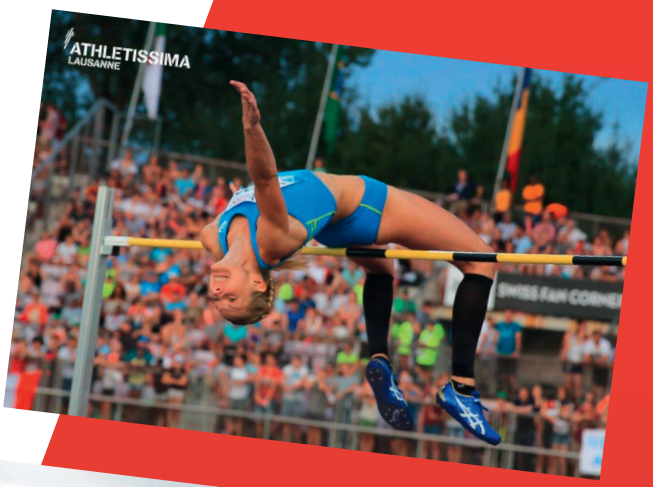
FLASH INFO

10/17

ATHLETISSIMA
LAUSANNE

TABLE DES MATIÈRES

2 PHOTOS ATHLÈTES
3 LE MOT DU BOSS
4-5 RETOUR SUR ATHLETISSIMA 2017
6 CALENDRIER MEETING CLUB
7 MEETING CLUB
8 PRÉSENTATION DE PHILIPPE DUPERREX
9 NOS BÉNÉVOLES
10 INTERVIEW DE RÉMY POLLIEN
11 STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX
12 PAGE DE FIN



LE MOT DU BOSS

APRÈS UNE ÉDITION 2017 faisant de celle-ci l'une des meilleures de l'histoire du meeting, notre comité d'organisation s'est remis à la tâche depuis plusieurs semaines.

Avant de vous présenter l'état des travaux, je me dois de vous dire MERCI.

Merci de votre soutien indéfectible au succès de cet événement. Vous nous donnez l'envie de nous améliorer encore et encore. Merci également à ce nouveau comité du meeting club qui fourmille d'idées et qui le fait vivre. Les stamms qui s'organisent régulièrement aident à perpétuer l'esprit d'Athletissima et ils ont un franc succès. Qu'on se le dise pour ceux qui n'y ont pas encore participé.

2018 est pour nous une année importante. En effet, nous avons entamé les discussions avec notre partenaire principal UBS et qui l'est depuis 1982, afin de renouveler le partenariat. Nous pouvons confirmer aujourd'hui qu'UBS continuera d'être des nôtres ces prochaines années, nous vous en dirons un peu plus lorsque tout sera sous toit.

L'autre chantier si je puis dire concerne la Diamond League. Nous devons renouveler notre licence en 2019, mais tout doit être réglé avant le printemps prochain, afin que la vente des droits TV pour les prochaines années puisse se négocier. Beaucoup de voyages et beaucoup de séances, mais la passion nous permet d'envisager sereinement le futur.

Un défi important nous attend également afin de maintenir notre statut. Celui de mettre en conformité le stade de la Pontaise pour 2019, afin de garantir les conditions cadres imposées pour toujours faire partie de l'élite des organisateurs de meetings. Nous avons confiance envers les engagements pris par la Ville de Lausanne pour aller dans le sens de nos obligations contractuelles envers la Fédération internationale.

Notre troisième place du « ranking » des meetings 2017 (voir par ailleurs) nous conforte dans notre position de l'un des meilleurs meetings d'athlétisme du monde, ceci grâce à une équipe extraordinaire qui m'entoure. Sans eux rien ne serait possible. Je le dis souvent, « One team, One goal, One spirit ».

Vous trouverez également dans ce flash info la présentation d'un nouveau collaborateur dans notre organisation. Philippe Duperrex, qui nous vient de l'UEFA et qui a œuvré plus de 10 ans comme bénévole dans le secteur de la communication, nous a rejoint avec le titre de secrétaire général.

Il a en charge de reprendre les activités qu'Olivier Gloor occupait jusqu'à ce jour. Il devra également mettre en place la structure du futur. Bienvenue à Philippe et mes remerciements à Olivier pour ce qu'il a apporté dans le cadre de son activité pour le meeting.

Je vous souhaite à tous un bel automne et Vive Athletissima 2018 le 5 juillet prochain avec plein de surprises !

Le Boss

RETOUR SUR
ATHLETISSIMA 2017

EVALUATION

Communication and negociation (AR only)	9.29	excellent
Travel Reimbursements (AR only)	to follow after season	
Technical (AR only)	9.33	excellent
Hotel	9.27	excellent
Hotel Services	9.31	excellent
Food	8.73	good
Transport	8.98	good
Medical Services	9.06	excellent
Media	9.07	excellent
Training	9.07	excellent
Competition Technical	9.02	excellent
Competition General	9.42	excellent
Overall Evaluation	9.25	excellent
TOTAL	**9.15**	**excellent**

149 questionnaires

COMMENTAIRES DES ATHLÈTES

EVALUATION

Audimat RTS			
Temps total de retransmission en Suisse (h :mm :aa)			8 :21 :19
RTS 2	128 minutes	101'891 personnes	Part de marché 23.42 %
SRF 2	75 minutes	242'000 personnes	Part de marché 15.17 %
RSI 2	128 minutes	8'412 personnes	Part de marché 10.51 %

A l'étranger, le meeting a été suivi par plus de 15'000'000 téléspectateurs,
NB : Jamais Athletissima n'a atteint autant de parts de marché dans son histoire sur les chaînes de TV Suisses. Globalement cela représente 285'000 téléspectateurs. Pour le marché Suisse nous pouvons comparer ces résultats à une demi-finale de Champions league en football.

Médias imprimés	
Nombre d'articles	291
Tirage	1'278'000
Portée	37'000'000
Internet	
Nombre d'articles	474
Pénétration totale	6.290'000
Social Media	
Nombre de posts faits par Athletissima	786
Portée potentielle	15'650'000

CLASSEMENT MONDIAL 2017 BASÉ SUR LES RÉSULTATS

1	Eugene Prefontaine	USA	87203
2	Monaco Herculis	MON	86770
3	**Lausanne Athletissima**	**SUI**	**86644**
4	Zürich Weltklasse	SUI	86628
5	Bruxelles	BEL	86425
6	London	GBR	86231
7	Paris	FRA	86062
8	Rome Golden Gala	ITA	85782
9	Doha	QAT	85642
10	Rabat	MAR	85413
11	Shangai	CHN	85276
12	Birmingham	GBR	85004
13	Berlin ISTAF	GER	84989
14	Hengelo	NED	84969
15	Stockolm	SWE	84744
16	Székesfehérva	HUN	84535
17	Ostrava	CZE	84477
18	Oslo Bislett Games	NOR	84162

CALENDRIER 2018

MEETING CLUB

19 janvier	Stamm match LHC – Lugano
8 février	Assemblée générale – visite du MAD
25 avril	Stamm chez Chollet-Torres architectes – Lausanne
15 juin	Déjeuner de promotion Athletissima
5 juillet	Athletissima
17 août	Fête du Blé et du Pain
31 août	Meeting de Bruxelles
26 septembre	Stamm chez Clestra SA – Cloisons à Crissier
31 octobre	Stamm au Caveau de Grancy – Lausanne
30 novembre	Noël meeting club

LORS DE NOTRE DERNIER STAMM CHEZ RECATEC CPA

ATHLETISSIMA
LAUSANNE

MEETING CLUB

LE MEETING CLUB ATHLETISSIMA EST UNE ASSOCIATION QUI A POUR BUT DE SOUTENIR ATHLETISSIMA AINSI QUE LES DEUX CLUBS D'ATHLÉTISME DE LAUSANNE ; CE RÉSEAU D'ENTREPRISES ET DE PRIVÉS PERMET DE FAVORISER DE FRUCTUEUX ÉCHANGES.

VOS AVANTAGES

- Vivre le meeting dans un espace privilégié ;
- Prévente des billets donnant accès à l'espace privilégié réservé aux membres du meeting club Athletissima ;
- Partager un cocktail avant le meeting dans l'espace meeting club ;
- Participer aux divers événements organisés par le meeting club durant l'année (programme mis à jour sur notre site) ;
- Vivez le meeting de l'intérieur et soyez informés avant les autres.

COÛTS

CHF 500.–
Deux places dans la tribune principale et deux cocktails dans l'espace meeting club et possibilité d'acheter deux places supplémentaires avec cocktail à CHF 170.– la place (nombre limité).

CHF 300.–
Deux places dans la tribune opposée et deux cocktails dans l'espace meeting club et possibilité d'acheter deux places supplémentaires avec cocktail à CHF 120.– la place (nombre limité).

INFORMATIONS

+41 21 881 54 05
info@athletissima.ch

WWW.ATHLETISSIMA.CH

PRÉSENTATION DE
PHILIPPE DUPERREX

PHILIPPE DUPERREX
(Secrétaire général d'Athletissima)

Après le foot à Nyon, l'athlé à Poliez-Pittet.

Durant dix ans, il a été bénévole, dans le domaine des médias, avec des tâches bien précises. C'est dire que Philippe Duperrex, né en 1965, connaît toutes les pièces de la maison Athletissima, son fonctionnement et une grande partie des personnes qui l'habite. Il arrive en terrain connu et c'est un atout.

Dès le 1er novembre, il occupera le poste de Secrétaire général, un beau et nouveau défi dans sa riche vie professionnelle. L'homme aime les challenges. Philippe Duperrex succède à Olivier Gloor, qui avait le titre de coordinateur. Il sera en charge de l'administration et de ses multiples ramifications. Outre le suivi des dossiers, qui étaient sous la responsabilité de son prédécesseur, il aura d'autres missions, vitales pour la suite de l'aventure. « L'une d'elles aura trait à la structuration de l'équipe du bureau, afin d'être à même de pouvoir satisfaire et assumer les tâches dans le futur. Une autre mission aura pour but de préparer notre organisation à affronter les défis futurs pour entrer dans une ère nouvelle. Pour ce faire, je ferai de mon mieux pour insuffler aux équipes un esprit d'amélioration continue, esprit que j'ai toujours gardé en tête partout où j'ai servi. En effet, même si on fait bien, on peut toujours s'améliorer. »

La chance de Philippe Duperrex réside dans le fait qu'il intègre une organisation qui fonctionne déjà bien. « Mon but, c'est prendre cette substance qui la fait vivre, de capitaliser sur l'expertise de toute l'équipe en place, d'exploiter tout ce qui se fait déjà très bien et d'améliorer, innover ou moderniser ce qui peut l'être. » À Athletissima, il y aura une évolution mais pas de révolution, histoire de pérenniser ce rendez-vous mondial, jusqu'à son retour à Vidy. Et pourquoi pas, au delà. Pour ce projet vivifiant, de retour aux sources, Philippe Duperrex aura du temps pour découvrir et identifier les domaines nécessitant du travail ou méritant des améliorations. « Dans cette optique de fonctionnement avec l'apport d'idées novatrices, la participation de tout le monde sera nécessaire. J'ai toujours été pour le dialogue et le partage. »

Le parcours professionnel de Philippe Duperrex est florissant. Il a passé 16 ans de sa vie chez Philip Morris « J'étais responsable de programmes destinés à innover certains domaines métier » (finance, vente, achats, etc). Puis, il a travaillé 5 ans et demi chez Nestlé comme responsable de la gouvernance et intégration de l'entité « Globe ». Et enfin, avec un diplôme de Management du sport en poche, un peu plus de 5 ans et demi à l'UEFA. « J'étais au bureau exécutif et présidentiel, où j'avais la responsabilité de la gouvernance et de la conformité. »

Après le foot à Nyon, l'athlé à Poliez-Pittet. Entre ville et campagne, Philippe Duperrex expose sa cohérence dans la même aire. Il demeure dans le monde du sport, tout en enrichissant son patrimoine personnel.

(J.W.)

NOS BÉNÉVOLES

SANS CES 450 BÉNÉVOLES, une manifestation comme Athletissima ne pourrait pas avoir lieu. Par manque d'effectif et de budget, bon nombre de jeunes, moins jeunes, femmes, hommes, consacrent au minimum une demi-journée, jusque 3, 4 voire 5 jours complets de leur temps à la mise sur pied, l'organisation et le rangement de notre événement. Ces personnes sont réparties dans les nombreux dicastères utiles et variés de l'organisation : transports, hôtellerie, logistique, sécurité et parking, presse, multimédias, accueil, VIP, constructions, signalisation, ainsi que les 10 secteurs techniques propres à l'organisation des épreuves d'athlétisme de chaque édition d'Athletissima. Chaque dicastère est responsable de recruter ses bénévoles, dont certains sont fidèles d'année en année. Les clubs d'athlétisme du Stade Lausanne et du Lausanne-Sports sont nos principales sources de volontaires pour l'organisation sportive de la manifestation, avec l'appoint de fidèles ancien-ne-s athlètes de Clubs Romands et de quelques contacts avec le meeting de Zürich. Plus de 90% de nos bénévoles reviennent à chaque édition, motivés par notre succès, l'attrait de notre manifestation et la reconnaissance que nous leur accordons. Le 10% restant sera soit proposé par la personne absente, soit recherché par le/la responsable de secteur, soit recruté en fonction des faits d'organisation et/ou de nouveautés spécifiques avec une demande de compétence nouvelle.

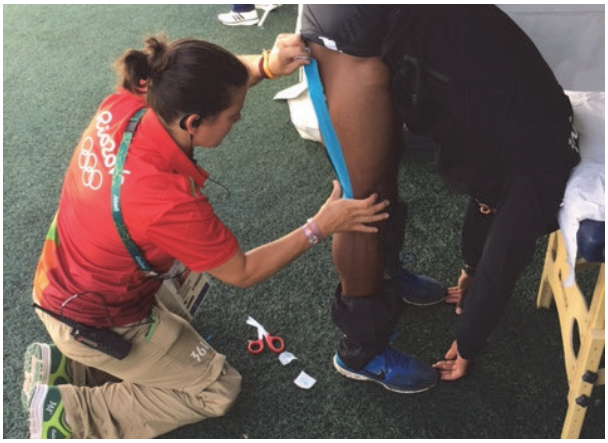
«Mon meilleur souvenir? Le premier meeting à Vidy. Où, sous la pluie, toute l'humilité des vedettes comme Dwight Stones, qui s'acharne, avec les bénévoles du saut en hauteur, à évacuer l'eau du sautoir et pouvoir effectuer ses sauts!» Werner Nikles, Responsable de l'accueil à l'aéroport de Genève

Afin de gérer l'ensemble de nos bénévoles, les horaires, les secteurs, les données personnelles, etc. nous pouvons compter sur le programme de Swiss-Volunteers (www.swissvolunteers.ch). Sous l'égide de Swiss-Olympic et avec le soutien de Gaz Naturel, également partenaire d'Athletissima, cet outil nous permet de répondre à nos exigences en terme d'organisation, de quantifier les engagements consentis, de collecter les données nécessaires, de publier des annonces de recherche de nouveaux bénévoles. L'engagement individuel est remercié sous la forme de points, permettant après tirage au sort d'obtenir des billets à des manifestations inscrites à ce programme. Chaque organisateur s'engage en outre à respecter un contrat d'éthique et à remercier chaleureusement chaque bénévole.
Dans le cadre d'Athletissima, nous leur accordons une attention toute particulière, afin de leur témoigner notre reconnaissance, pas seulement avec une Pasta-Party organisée à la suite du Meeting. En effet, chaque bénévole sera traité dignement, à l'image de notre évènement, par l'octroi d'équipements de qualité, des actions sur la prévente de billets, une cérémonie dédiée aux bénévoles le soir du Meeting, une communication régulière, une attention de fin d'année, ainsi qu'en fin de saison, la désignation de trois bénévoles méritants, qui, en plus de cette soirée festive, se voient remerciés avec un cadeau de choix.
En prévision de la Gymnastrada de 2011 à Lausanne, le Service des Sports de la Ville de Lausanne a développé un programme plus ou moins similaire et réservé aux manifestations lausannoises. En tant que manifestation phare de la Ville de Lausanne, Athletissima participe également au programme des Volontaires Sportifs Lausannois (www.volontaireslausannois.ch). Celui-ci nous permet potentiellement de faire bénéficier les autres manifestations lausannoises des compétences de nos bénévoles. Le programme des VSL a également comme mission de valoriser le travail participatif et récompenser ces engagements.
Intéressé à faire partie de cette grande famille ? N'hésitez pas à nous faire part de votre volonté et vos compétences à l'adresse info@athletissima.ch.

«Il est agréable de ressentir que notre engagement est reconnu. Les mots de remerciements, la tenue de la Pasta Party en fin de meeting, sont fort appréciés.» Céline Spichty

Céline Spichty, physiothérapeute et acupunctrice
Depuis combien d'éditions es-tu bénévole à Athletissima ?
J'ai débuté comme bénévole dans les années 80 comme vendeuse de programmes. Le Meeting se déroulait encore au Stade de Coubertin. Depuis, je n'ai manqué que quelques éditions. J'ai participé dans différents secteurs de l'organisation et je fais partie, depuis quelques années, des chaperons en charge de suivre les athlètes aux contrôles antidopages.

(A.V.)



INTERVIEW DE RÉMY POLLIEN

RÉMY POLLIEN cultive sa pub dans un Pub

De métier, Rémy Pollien est mécanicien de précision. Parce qu'il a bon caractère, il a été imprimeur, avant de travailler chez Idéal Job. Un jour, en 1988, une personne l'a approché pour «faire» une patente. Mission réussie. Il sait que travailler dans un pub sera sa mission. Pour longtemps. «À Echallens, j'ai été directeur du Golden Lion Pub durant 15 ans, jusqu'en 2003». Au terme de la dite année il se déplace, se rend pas loin, occupe le James Pub, à la Grand'Rue. En décembre cela fera 14 ans qu'il y est. «Avec Florence, ma compagne, nous louons l'endroit. Ça veut dire que nous payons un loyer pour les murs et que tout ce qui est à l'intérieur est à nous».

Rémy Pollien aime le contact avec les gens. Et le sport. Tous les sports. Au James Pub, il y a deux télés. Installé dans un local à l'abri de la rumeur, il dit: «Le samedi, par exemple, il y a du foot anglais tout l'après-midi. Je mets la chaîne qu'il faut; sur l'autre télé, on peut voir un match de Bundesliga». Le football, Rémy Pollien, enfant du Gros-de-Vaud dont il a l'accent, d'Assens, l'a pratiqué. «J'ai joué avec Assens en 2e Ligue (1976-77). J'étais libero. J'ai même participé aux Championnats d'Europe des écoliers (1975) en Allemagne». Beaucoup plus tard, ses genoux le chicanent. Il souffre. Aujourd'hui, en fait depuis 2012, il revit. «J'ai deux prothèses, une à gauche et une à droite. En 4 mois, l'affaire était réglée.» Tout a commencé en novembre 2011, la délivrance survenant au début de l'année suivante.

Rémy Pollien a fait la connaissance de Jacky Delapierre, au début des années 1980. «Il travaillait à la Vaudoise, à Echallens.» Leur amitié s'est construite au fil de sorties, de rencontres, au gré de quelques voyages dans le cadre d'Athletissima. «Dans un hôtel new-yorkais, j'ai eu la chance de rencontrer Carl Lewis. Jacky traduisait. Plus tard, toujours aux Etats-Unis, j'ai pu approcher Mike Powell. C'était à son domicile.»

Par amitié pour Jacky Delapierre «C'est une personne extraordinaire, intelligente et humaine, qu'on a envie de suivre» et parce qu'il aime aussi l'athlé, Rémy Pollien (il a vu le jour le 28 octobre 1959) est membre du Meeting-Club depuis les années 1990. Mais il n'est plus responsable de la tente abritant ses partisans, le jour de la réunion lausannoise. Ni membre du comité. «J'ai arrêté au début de cette année. Le métier qui est le mien ayant changé, il faut s'investir davantage, être plus présent, travailler plus». Le soir, par exemple, la fréquentation a baissé. Une réalité. Le passage du taux d'alcoolémie à 0,5 pour mille en est la conséquence. «C'est général, souligne-t-il en gras. Toute la profession souffre de ça». Depuis l'an dernier aussi, Rémy Pollien, qui a du faire des choix de vie, ne participe plus de manière active au joli Comptoir d'Echallens. «On tenait un stand d'huîtres». Mais l'homme est loin d'être fermé comme ce mollusque. Une preuve? Sa cote de popularité, indicateur toujours présent et qui mousse.

(J.W.)

STRATÉGIE
RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX sociaux d'Athletissima en chiffres:

182'595 visites du site
74'286 visites du site le soir du meeting
1 million de vues de vidéos sur Facebook (1'037'314)
104 publications sur Facebook
150 tweets
10'476 fans Facebook
1517 followers Twitter
3904 followers Instagram

VISITES par pays

1	Switzerland	40'030	21.92 %
2	United States	27'262	14.93 %
3	France	15'734	8.62 %
4	United Kingdom	10'485	5.74 %
5	Germany	6'816	3.73 %
6	Sweden	6'781	3.71 %
7	Italy	6'599	3.61 %
8	Spain	5'511	3.02 %
9	Norway	4'235	2.32 %
10	Netherlands	4'063	2.23 %

VISITES par support

1	mobile	83'941	45.97 %
2	desktop	81'134	44.43 %
3	tablet	17'520	9.60 %

PUBLICATIONS les plus populaires

Vidéo: Highlight de la soirée (178'410 personnes atteintes)
Vidéo: Teaser international Schippers, Van Niekerk, Lavillenie (117'400)
Vidéo: Accueil de Renaud Lavillenie en superstar (100'300)
Vidéo: Capsule alimentation avec Renaud Lavillenie (94'000)
Vidéo: Capsule Basket-Ball avec Ivana Spanovic (84'100)
Vidéo: Teaser billetterie avec Sprunger, Atcho, Wanders (67'100)
Vidéo: Capsule touristique en Serbie avec Ivana Spanovic (77'000)
Vidéo: Teaser 400 m avec Wayde Van Niekerk (67'500)
Vidéo: Capsule trophées avec Ivana Spanovic (65'700)
Vidéo: Capsule Ice Bath avec Kariem Hussein (55'700)
Vidéo: Capsule relais avec Mujinga Kambundji (59'000)

A VOS AGENDAS, ATHLETISSIMA 2018 AURA LIEU LE 5 JUILLET

ATHLETISSIMA

RTE D'ORON 17 – POLIEZ-PITTET
CP 336 – 1040 ECHALLENS
SUISSE

WWW.ATHLETISSIMA.CH
INFO@ATHLETISSIMA.CH

T +41 21 881 54 05
F +41 21 881 55 87

UBS